

NOZIO PRESENTA:

OTTENERE LA MASSIMA REDDITIVITÀ NELLA VENDITA ON-LINE



CON IL PATROCINIO DI



CONFINDUSTRIA VENEZIA
AREA METROPOLITANA DI VENEZIA E ROVIGO

CON LA
PARTECIPAZIONE DI



HOTELSOLUTIONS
Generate more business

PARLEREMO DI

Gestione professionale delle campagne di advertising e corretto approccio revenue per raggiungere costi di distribuzione vicini allo 0%

Incontra i migliori professionisti dell'On-Line Travel e apprendi le strategie più efficaci per il successo della tua struttura ricettiva.

PROGRAMMA

12:30, Welcome Light Lunch

Presso l'Hotel Ruzzini Palace con buffet curato da Rosa Salva

14:00 - Inizio Workshop

Messaggio di benvenuto e avvio lavori presso l'Auditorium a Palazzo Querini Stampalia, Venezia François Droulers, Presidente sez. Turismo @Confindustria Venezia

14:15 - Il Futuro Digitale dell'Hotel

Collegamento in diretta dal Google Hotel Ads Integration Partner Forum di Berlino Marco Baldan, CEO @Nozio

14:30 - Che aspetto hanno le Performance?

Gli effetti dell'Advertising Digitale sulle vendite dirette del tuo hotel Massimo Trovò, VP Market Manager e Michele Ferrato, Performance Strategist @Nozio

15:30 - Distribuzione Efficace

Corretta gestione dell'inventario per massimizzare le vendite dirette Flavio Piccolroaz, Revenue Manager @Hotel Solutions

16:00 - I Viaggiatori confrontano i prezzi

Sfruttare al meglio le opportunità dei MetaSearch per vendere direttamente Gianluca Laterza, Italy Territory Manager @TripAdvisor

ISCRIZIONE



EVENTO FORMATIVO GRATUITO CON POSTI LIMITATI.

ISCRIVITI SU: www.nozio.biz/workshop

NOZIO È PARTNER



Google Hotel Ads

