



CONFINDUSTRIA VENEZIA
AREA METROPOLITANA DI VENEZIA E ROVIGO



Padova Treviso Venezia Rovigo
Capitale della
Cultura d'Impresa
2022



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Comunicato stampa

IL MADE IN VENICE SPICCA IL VOLO: CONFINDUSTRIA VENEZIA INSIEME ALL'AGENZIA ICE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SETTORI VETRO E ARREDO-CASA

Firmato un protocollo d'intesa tra il Presidente di Confindustria Venezia Rovigo Vincenzo Marinese e il Direttore Generale di ICE Agenzia Roberto Luongo.

Una vetrina online per le aziende, webinar di approfondimento sui mercati e partecipazione alle collettive italiane sono le principali attività previste dalla collaborazione.

Venerdì 1° aprile 2022 – Una vetrina online delle eccellenze *made in Venice*: è quanto prevede l'accordo che oggi hanno firmato il Presidente di Confindustria Venezia Rovigo **Vincenzo Marinese** e il Direttore Generale di ICE Agenzia **Roberto Luongo**. Obiettivo del protocollo d'intesa sostenere le imprese del **vetro** e del sistema **arredo-casa** nella propria attività di **promozione all'estero**.

Il progetto "**Made in Venice**" oggi coinvolge **oltre 20 realtà del territorio** specializzate nella produzione di materiali per la casa, tessili, mobili, accessori d'arredo, illuminazione, finiture per pareti e pavimenti. Le aziende hanno creato un vero e proprio biglietto da visita digitale sulla piattaforma [FieraSmart365](https://www.fierasmart365.it), per facilitare il **contatto con potenziali clienti internazionali**.

L'accordo prevede, inoltre, la **partecipazione alle collettive italiane** organizzate dall'Agenzia ICE in occasione delle fiere internazionali all'estero. Il progetto culminerà a settembre, in occasione del festival Venice Glass Week, con l'**incoming** nell'area metropolitana di Venezia e Rovigo di **buyers e operatori specializzati**. Tra le attività programmate, la realizzazione di **webinar di approfondimento** per le aziende, in collaborazione **con gli Uffici ICE della rete estera**. Il primo, dedicato al mercato tedesco, si è svolto oggi e ha visto la partecipazione, tra gli altri, del Direttore ICE di Berlino Francesco Alfonsi. I prossimi Paesi oggetto di analisi saranno: **Stati Uniti** (25 maggio), **Giappone** (9 giugno), **Sudafrica** (17 giugno).

Secondo una elaborazione di Unioncamere del Veneto su dati Istat, per quanto riguarda il **vetro e i prodotti in vetro**, l'**export** della **Provincia di Venezia** ha avuto un valore di **95 milioni di euro nel 2021** (124 mln nel 2019). Francia, Stati Uniti, Polonia, Spagna, Regno Unito e Germania i mercati di riferimento. Le esportazioni nei **settori illuminazione, mobili e prodotti tessili** hanno raggiunto i **291 milioni nel 2021** (274 mln nel 2019) nel **Veneziano**, dove Francia, Stati Uniti e Germania sono stati i principali Paesi di sbocco commerciale. Nel **Rodigino**, invece, l'**export** dei medesimi comparti ha **superato i 38 milioni** (32 mln nel 2019).

"I prodotti realizzati nel nostro territorio sono noti e apprezzati in tutto il mondo. L'obiettivo dell'accordo firmato con l'Agenzia ICE è sostenere e rafforzare la promozione all'estero delle aziende del vetro e del sistema arredo-casa. In una fase economica complessa come quella che sta vivendo Murano, il ruolo di Confindustria rafforza il made in Venice. Lo facciamo anche attraverso



CONFINDUSTRIA VENEZIA
AREA METROPOLITANA DI VENEZIA E ROVIGO



il consolidamento di relazioni virtuose tra pubblico e privato, come quella che da lungo tempo ci lega ad ICE” ha dichiarato il Presidente di Confindustria Venezia area metropolitana di Venezia e Rovigo **Vincenzo Marinese**.

*“Sono molto lieto del protocollo d’intesa firmato oggi – ha sottolineato il Direttore Generale dell’Agenzia ICE, **Roberto Luongo** - e mi auguro che le aziende veneziane, attraverso la piattaforma FieraSmart365 dell’ICE e gli altri strumenti promozionali che abbiamo messo in campo per loro, possano mantenere e soprattutto incrementare le proprie esportazioni sia nei Paesi nei quali la conoscenza dei prodotti in vetro italiani è già consolidata (UE), sia in nuovi mercati come il Giappone e il Sudafrica o altri mercati emergenti. Conosciute in tutto il mondo per la qualità, l’originalità e la maestria nel realizzarle, le produzioni veneziane verranno portate all’attenzione dei compratori internazionali”*.

“I due anni della pandemia hanno comportato anche la crisi del turismo, settore che a Venezia opera e dialoga con quello del vetro. A tale difficile periodo ha fatto seguito il rincaro del gas, la materia prima delle nostre aziende, che sono altamente energivore. In tale contesto, ‘Made in Venice’ è un progetto di resilienza e, grazie alla sua ricaduta pratica, sarà di grande stimolo per imprese. La promozione all’estero, del resto, è fondamentale per questo comparto. Dobbiamo travalicare i confini dell’isola, in particolare Murano, e proseguire lungo il percorso di internazionalizzazione che abbiamo avviato” ha aggiunto la presidente della Sezione Vetro di Confindustria Venezia **Martina Semenzato**.